

## 1. Postanowienia Wstępne

1.1 Treść poniższych ogólnych warunków świadczenia usług ma zastosowanie do Usług Świadczonej przez Trakido Sp. z o.o. Sp. k. właściciela marki handlowej "Optimus Marketing" ul. Łokietka 5, 87-100 Toruń, NIP 8792673976, Regon 341582156, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000511459, reprezentowaną przez Janusza Kamińskiego - Prezes Zarządu, zwaną dalej „Optimus Marketing”

1.2 Optimus Marketing świadczy Usługi dla Klienta w oparciu o zewnętrzne wyszukiwarki lub wyszukiwarkę internetową i ich strony partnerskie, zapewniające uzyskanie największej liczby odsłon: Strony Klienta lub Strony dedykowanej - przez użytkowników wyszukiwarki; fora internetowe i portale społecznościowe.

1.3 Definicje:

- a) Klient – podmiot, który zawarł Umowę na świadczenie Usług z Optimus Marketing, akceptując Ogólne Warunki Świadczenia Usług.
- b) Konto klienckie – w odniesieniu do Usług, w których Klient deklaruje Budżet, konto prowadzone przez Optimus Marketing dla Klienta, na którym Klient gromadzi środki pieniężne przeznaczone na Usługi.
- c) Kampania – określony w Umowie czas świadczenia/wykonania Usługi na rzecz Klienta.
- d) Usługa – działania Optimus Marketing podejmowane w globalnej sieci Internet, mające na celu promocję Klienta, z których opisem Klient przed zawarciem Umowy się zapoznał i zaakceptował warunki. Usługami są: Landing Page; Strona dedykowana; budowanie stron internetowych; oraz usług z nimi powiązanych; Hosting; Optymalizacja Strony; tworzenie Banerów; Analityka inne dostępne w ofercie.
- e) Ogólne Warunki Świadczenia Usług – rozumie się niniejsze postanowienia mające zastosowanie do wszelkich usług świadczonych przez Optimus Marketing.
- f) Wynagrodzenie – określona w Umowie kwota należna Optimus Marketing z tytułu świadczenia/wykonania Usługi.
- g) Obsługa – określona w Umowie kwota należna Optimus Marketing z tytułu przygotowania, hostingu i optymalizacji Usług, linków sponsorowanych, w których Klient deklaruje Budżet.
- h) Budżet – deklarowana w Umowie kwota, jaką Klient przekazuje na rachunek Optimus Marketing, która po odejściu Obsługi Optimus Marketing, przeznaczana jest na świadczenie Usługi linków sponsorowanych.
- i) Strona Klienta – strona internetowa wskazana w Umowie, do której wyłączne i pełne prawa ma Klient, która będzie przedmiotem Usługi Optimus Marketing.
- j) Strona Dedykowana – udostępniane oprogramowanie do budowy strony internetowej w zakresie określonym w specyfikacji Usługi, Strona Dedykowana jest w domenie nadanej przez Optimus Marketing lub domenę, którą dysponuje Klient.
- k) Hosting – Usługa polegająca na utrzymywaniu stron internetowych, w tym Strony Dedykowanej, w sposób umożliwiający jej publikację użytkownikom sieci Internet.
- l) Landing page – utwór graficzny osadzony na subdomenie Klienta mający na celu pozyskiwanie danych kontaktowych zainteresowanych odbiorców.
- l) Kod QR - Kod generowany w celu połączenia każdej formy reklamy outdoorowej ze stroną www klienta.
- m) Banner – graficzna forma przekazania treści informacyjnych bądź reklamowych w Internecie, często będąca odnośnikiem do strony promowanego produktu.
- n) Analityka - pomiar i analiza ruchu na stronie www za pomocą instalacji Google Analytics pozwalające na weryfikację efektywności kampanii i źródeł ruchu, a także zwiększenie zwrotu z poniesionych inwestycji.
- o) Utwór – przez utwór strony rozumieją w szczególności: Strony Dedykowane; strony www oraz strony firmowe w serwisie Facebook.pl; zdjęcia oraz teksty na Facebook.pl; Landing Page; Bannery; kody qr.

## 2. Obowiązki Optimus Marketing, Gwarancje

2.1. Optimus Marketing świadczy w sposób profesjonalny Usługi na rzecz Klienta w zakresie określonym w Umowie i niniejszych postanowieniach, przy wykorzystaniu wiedzy i doświadczenia Optimus Marketing. Optimus Marketing świadczy Usługę zgodnie z obowiązującym prawem i według najlepszej wiedzy, mając na względzie osiągnięcie najlepszych możliwych efektów, przy czym Klient akceptuje, iż działania Optimus Marketing nie gwarantują osiągnięcia określonego rezultatu.

2.2. Optimus Marketing w trakcie trwania kampanii będzie monitorował przebieg Usługi i modyfikował jej parametry w granicach Umowy i specyfikacji Usługi tak, by zapewnić osiągnięcie najlepszych możliwych rezultatów, biorąc pod uwagę określone przez Klienta parametry, w szczególności Budżet.

2.3. Jeżeli przedmiot Usługi polega na udostępnieniu oprogramowania, Optimus Marketing na podstawie niniejszej umowy

Umowy udziela Klientowi na okres trwania kampanii ograniczonego prawa do korzystania z tego oprogramowania, w tym również

do rezultatów pracy takiego oprogramowania, gwarantując, że przedmiot praw wolny jest od wad prawnych i fizycznych.

2.4. Jeżeli przedmiotem Usługi są: zbudowane strony internetowe; strony firmowe w serwisie Facebook.pl; budowa strony na Facebook.pl; Landing page; kody QR Optimus Marketing w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 7.1., przenosi na Klienta majątkowe prawa autorskie do stworzonych na jego zlecenie Utworów po zapłacie wynagrodzenia należnego Optimus Marketing.

2.5. Optimus Marketing zastrzega prawo do jednostronnego modyfikowania zakresu, specyfikacji, wizualizacji świadczonych Usług, w tym również zaakceptowanych uprzednio przez Klienta, w celu ich

optymalizacji, w każdym czasie, co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia. Optimus

Marketing zastrzega sobie prawo do zbierania anonimowych statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usług, przy czym Optimus Marketing zobowiązuje się do nie ujawniania szczególnie poufnych danych klienta osobom trzecim.

2.6. Jeżeli w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania projektu formy reklamowej w formie mailowej o ile Optimus Marketing nie wyznaczy innego terminu - Klient nie złoży oświadczenia o akceptacji projektu lub nie przekaże Optimus Marketing poprawionego projektu, będzie to oznaczało jego zgodę na przekazanie kreacji reklamowej zgodnej z przygotowanym przez Optimus Marketing projektem.

Postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do wszelkiej innej korespondencji mailowej Optimus

Marketing kierowanej do Klienta dotyczącej sposobu świadczenia usługi.

2.7. Klient uznaje fakt, że akceptacja projektu reklamy odnosi się wyłącznie do treści i elementów graficznych formy reklamowej i nie stanowi wiernego odtworzenia.

## 3. Obowiązki Klienta, Prawa Autorskie

3.1. Klient zobowiązuje się dokonywać zapłaty za Usługę Optimus Marketing (zapewnić środki na koncie klienckim na cel realizacji kampanii) oraz współdziałać z Optimus Marketing przy świadczeniu Usługi.

3.2. Klient udziela Optimus Marketing na okres świadczenia Usługi, niewyłącznej licencji na

korzystanie z dostarczonych lub udostępnionych Optimus Marketing materiałów, znaków towarowych lub graficznych, sloganów, zapewnień lub oświadczeń w celu świadczenia Usługi oraz marketingu usług Optimus Marketing i zobowiązuje się ich nie ograniczać w żaden sposób przez czas konieczny do realizacji przedmiotu umowy.

3.3. Klient udostępni Optimus Marketing informacje techniczne dotyczące Strony Klienta i umożliwi Optimus Marketing dostęp do tej strony.

3.4. W trakcie trwania kampanii Klient zobowiązuje się utrzymywać Stronę Klienta oraz informować Optimus Marketing o każdej zmianie jej adresu URL.

## 4. Obowiązkiwanie Umowy, Odstąpienie

4.1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania kampanii wskazany w Umowie. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usługi przez Optimus Marketing jest zapłata Wynagrodzenia lub jego raty lub posiadanie przez Klienta środków pieniężnych na koncie klienckim w wysokości umożliwiającej świadczenie Usługi.

4.2. Klient może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nienależytego wykonywania Umowy przez Optimus Marketing i po uprzednim wezwaniu do należytego wykonania

Umowy i wyznaczenia Optimus Marketing, co najmniej 30-dni roboczych na zaprzestanie naruszeń. Oświadczenie dla swej ważności wymaga formy pisemnej.

4.2.1. Klient może bez powodu odstąpić od umowy w terminie pięciu dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, bez obowiązku zapłaty odszkodowania. Po tym terminie oświadczenie jest bezskuteczne (umowa pozostaje w mocy), a Klient zobowiązuje się do zapłaty pełnej wartości Umowy. W przypadku odstąpienia od umowy wymagane jest złożenie lub przesłanie na adres Optimus Marketing pisemnego oświadczenia o odstąpieniu, pod rygorem nieważności i bezskuteczności odstąpienia.

4.3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wynagrodzenia, lub każdej jego raty, przekraczającego 30 dni Optimus Marketing może rozwiązać Umowę ze skutkiem na dzień złożenia oświadczenia.

Rozwiązując umowę Optimus Marketing może obciążyć kwotą niezapłaconego wynagrodzenia lub raty wynagrodzenia powiększonych o odsetki maksymalne należne od dnia wymagalności wynagrodzenia lub raty wynagrodzenia. Dodatkowo Optimus Marketing może żądać zwrotu wszelkich kosztów jakie poniósł w związku z realizacją niniejszej umowy.

4.4. Optimus Marketing może zawiesić (pozostając w gotowości do wznowienia usługi) świadczenie Usługi lub rozwiązać bez zachowania okresu wypowiedzenia Umowę w przypadku, gdy Klient narusza

postanowienia Umowy, w szczególności określone w punkcie 3. W tym zakresie Klient oświadcza, że nie będzie kierował wobec Optimus Marketing żadnych roszczeń.

4.5. Optimus Marketing może w każdym czasie i bez podania powodu rozwiązać Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, w takim przypadku Optimus Marketing rozliczy Usługi z Klientem, zwracając niewykorzystaną część Wynagrodzenia. Klient nie wnosi żadnych zastrzeżeń z tego tytułu.

## 5. Świadczenie Usługi

5.1. Z zastrzeżeniem punktu 4.1. oraz punktów 5.1.1-2. Optimus Marketing rozpocznie świadczenie Usługi w terminie do 4 (czterech) tygodni od dnia zawarcia Umowy i udostępnienia przez Klienta niezbędnych informacji koniecznych dla świadczenia Usługi.

5.1.2. W zależności od zaawansowania projektu, Optimus Marketing zastrzega sobie termin do 6 miesięcy na stworzenie strony internetowej dla Klienta.

5.2. Optimus Marketing może jednostronnie zmienić przedmiot Usługi, informując Klienta, o ile zmiany mają na celu efektywniejsze świadczenie Usługi. Klient akceptuje, iż Usługa świadczona jest w oparciu o zewnętrznych dostawców wyszukiwania, za których działania lub zaniechania Optimus Marketing nie odpowiada.

5.3. W przypadku, gdy Usługa świadczona jest w oparciu o Stronę Klienta, Optimus Marketing nie ponosi odpowiedzialności za jej niedostępność. Powyższe nie wpływa na świadczenie Usługi i wynagrodzenie Optimus Marketing. Klient zobowiązuje się zapewnić hosting Strony Klienta i domenę we własnym zakresie.

5.4. Optimus Marketing zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia/wykonania Usługi z zachowaniem prawa do Wynagrodzenia w przypadku, gdy publikowane treści (w jakiegokolwiek formie)

naruszają przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, uczucia religijne lub mogłyby w ocenie Optimus Marketing narazić Optimus Marketing lub Klienta na szkodę.

5.6. Optimus Marketing w celu autopromocji ma prawo do powoływania się na projekty Utworów stworzonych w wyniku Umowy, w tym w szczególności do powoływania się na te projekty we własnych materiałach reklamowych.

5.7. W przypadku wykonywania Usługi budowania strony, Optimus Marketing zastrzega sobie prawo do obrabowania kodu stworzonej strony i/lub jej stopki.

## 6. Odpowiedzialność

6.1. Klient pokryje wszelkie wydatki i naprawi szkodę poniesioną przez Optimus Marketing w wyniku roszczeń osób trzecich w związku ze świadczeniem Usługi w zakresie, w jakim szkoda Optimus Marketing dotyczy bezpośrednio lub pośrednio działania lub zaniechania Klienta oraz osób działających w jego imieniu. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji naruszenia przez Klienta prawa do znaku

towarowego, firmy, logotypów, praw autorskich, dóbr osobistych lub innych. W przypadku wytoczenia postępowania sądowego wobec Optimus Marketing Klient zobowiązuje się wstąpić do sprawy i zwolnić Optimus Marketing z odpowiedzialności.

6.2. Optimus Marketing ponosi odpowiedzialność z tytułu Umowy w zakresie następstw swojego działania i rzeczywistej szkody, jednak wyłącznie do wysokości otrzymanego od Klienta Wynagrodzenia.

6.3. Optimus Marketing nie ponosi odpowiedzialności za stan interesów Klienta. Klient akceptuje fakt, iż Optimus Marketing nie świadczy Usługi na zasadach wyłączności.

6.4. Optimus Marketing zastrzega prawo do obciążenia Klienta kosztami dochodzenia należności, w tym kosztami działań windykacyjnych.

6.5. Klient ma prawo w terminie 2 miesięcy od rozpoczęcia świadczenia Usługi zgłosić Optimus Marketing w formie pisemnej lub mailowej reklamację dotyczącą Usługi w zakresie jej niezgodności z Umową (reklamą za wady).

6.6. Zawierając umowę w imieniu Klienta zobowiązuje się pokryć szkodę Optimus Marketing w zryczałtowanej wysokości odpowiadającej wartości umowy brutto, w przypadku przekroczenia umocowania do reprezentowania Klienta, działania bez umocowania lub zawarcia umowy niezgodnie z zasadami reprezentacji Klienta.

## 7. Wynagrodzenie

7.1. Klient zobowiązany jest zapłacić Optimus Marketing Wynagrodzenie określone w Umowie. Wynagrodzenie ma charakter kosztorysowy. W

przypadku Linków Sponsorowanych na Wynagrodzenie składają się zarówno Budżet, jak i Obsługa.

7.2. Warunkiem uruchomienia świadczenia usługi jest wpłata min. I raty wynagrodzenia określonego w Umowie lub całości wynagrodzenia zgodnie z deklarowanym budżetem, które Optimus Marketing potwierdzi fakturą VAT, przesyłając ją na adres Klienta. W przypadku wpłaty min. I raty w wysokości

niezbędnej do uruchomienia świadczenia pozostała wysokość wynagrodzenia zostanie wpłacona w terminie określonym w Umowie. Brak wpłaty w wymaganym terminie spowoduje wstrzymanie świadczenia usług na rzecz Klienta - z tego tytułu Klient oświadcza, że nie będzie kierował żadnych roszczeń. Okres wstrzymania świadczenia usług przez Optimus Marketing z powodu braku płatności przez Klienta nie będzie stanowił opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy przez Optimus Marketing. Klient oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT.

#### **8. Postanowienia końcowe**

8.1. Wszystkie zmiany Umowy lub oświadczenia stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyjątkiem oświadczeń, o których mowa w punkcie 3.1. Umowa określa prawa i obowiązki stron oraz zastępuje wszelkie ustne uzgodnienia poczynione podczas negocjowania jej warunków.

8.2 Optimus Marketing może przenieść prawa (wierzytelności) i obowiązki wynikające z niniejszej Umowy na rzecz podmiotu z nim powiązanego, na co Klient wyraża niniejszym zgodę.

8.3. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Umowy zostanie uznane za nieważne lub w inny sposób wadliwe pod względem prawnym, to pozostałe postanowienia Umowy pozostaną w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

8.4. Niniejsza Umowa podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej oraz jurysdykcji sądów polskich. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji Umowy Klient i Optimus Marketing oddają pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Optimus Marketing